

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ: причина или следствие? Мнение ООО «КУЛТЕК»

Канд. техн. наук **О.В.ТОЧЁНЫЙ**, генеральный директор ООО «Култек»

Основой индустриальной и экономической мощи любой страны по праву считается машиностроение. Экспорт же сырьевых ресурсов, как стратегическая установка развития национальной экономики, оказывает на машиностроительную отрасль подавляющее воздействие, способствует ее деградации. Все это мы наблюдали в период высоких цен на энергоносители. Стабильного экономического роста Россия сможет достичь только после восстановления обрабатывающей промышленности, ядром которой является машиностроение, в том числе в области холодильной техники.

Поскольку сейчас процесс развития российского машиностроения называется модным словом «импортозамещение», которое, по нашему мнению, не полностью характеризует этот процесс, мы хотели бы представить свое видение текущей ситуации и реальные воплощения импортозамещения в жизнь в деятельности компании ООО «КУЛТЕК» при производстве газокompрессорных агрегатов, установок и чиллеров.

Программа импортозамещения объявлена в качестве приоритетной Правительством России в связи с рядом политических и экономических вызовов, которые, несомненно, и являются причиной ее разработки. Таким образом, импортозамещение – это следствие, посредством влияния на которое можно устранить или существенно ослабить причину. Рассмотрим позитивные и негативные факторы, влияющие на это следствие, с точки зрения ООО «КУЛТЕК».

Прежде всего мы считаем для себя **позитивным базисом** увеличения импортозамещения серьезную девальвацию рубля, что существенно снизило возможности российских потребителей к приобретению валюты и соответственно объектов холодильной техники за рубежом.

Это дало мощный импульс ООО «КУЛТЕК» для производства компонентов и продукции, которые ранее игнорировались российскими потребителями: маслоотделители, запорная арматура, сосуды давления, компрессорные агрегаты и чиллеры, теплообменные аппараты и т.д.

Производство продукции, которая востребована в стране и имеет высокую добавленную стоимость, дало ООО «КУЛТЕК» возможность существенно развить материальную базу производства. А это, в свою очередь, означает, что емкий внутренний рынок России формируется теперь уже

не только «инородными», но и нашими, «российскими руками». И ничуть не хуже, а подчас и значительно лучше. К счастью для нас, ООО «КУЛТЕК» сохранило научно-технические кадры, которые развили технологии, позволяющие сейчас успешно конкурировать с зарубежными компаниями не только на российском, но и на зарубежных рынках.

К сожалению, перечень позитивных факторов, влияющих на увеличение импортозамещения в ООО «КУЛТЕК», на этом заканчивается.

К негативным факторам, препятствующим импортозамещению, мы бы отнесли следующие*:

- отсутствие масштабной целевой господдержки экспорта, в результате чего производство экспортной и импортозамещающей продукции не стимулируется должным образом, носит некоординирован-

ный характер и, следовательно, малоэффективно;

- слабая информированность предприятий о существующих мерах господдержки и трудности доступа к ее получению;

- неразвитость инфраструктуры продвижения экспортной продукции как в России, так и за рубежом;

- трудности с кредитованием производства и экспорта, противоречивый характер госполитики кредитования реального сектора экономики России;

- чрезмерная бюрократизированность разрешительных и таможенных процедур, трудности с информационной поддержкой экспортных процедур;

- отсутствие возврата НДС денежным эквивалентом;

- несбалансированное волатильное поведение рубля на краткосрочном отрезке времени;

- отсутствие стимулирования экспорта готовой продукции и полуфабрикатов в противовес экспорту сырья и природных ресурсов;

- отсутствие временных преференций для продукции отечественного производства в рамках госзакупок;

- отсутствие внешнеориентированной импортозамещающей стратегии (структурных изменений в отрасли, вытесняющих с национального рынка импортные изделия);

- слабое стимулирование предприятий для научной и инновационной деятельности, недостаточное осознание роли патентования и обеспечения защиты авторских прав при экспорте продукции;

- отсутствие приведения российских технических стандартов в отношении экспортной и им-

* Половинкин В. Н., Фомичев А. Б. Журнал «Экспертный союз», № 12.



портозамещающей продукции в соответствие с международными стандартами (ISO, API и др.); обеспечения их международного признания;

- инертность в работе по расширению российского присутствия на рынках развивающихся стран Азии, Африки и Латинской Америки;

- опасность дисбаланса машиностроительного экспорта-импорта в торговле с КНР;

- отсутствие преференций для продукции отечественного производства в рамках госзакупок или для предприятий с государственным участием, или крупных предприятий-монополистов;

- нехватка высококвалифицированных научных, инженерных и рабочих кадров, на подготовку которых требуется порядка 10 лет;
- прочие факторы...

Все приведенные выше негативные факторы приводят к одному-единственному негативному результату — отсутствию СПРОСА на продукцию импортозамеще-

ния отечественных предприятий прежде всего у внутреннего потребителя.

Пример Китая свидетельствует о том, что основой его развития послужил внутренний спрос на продукцию китайских предприятий, который достигал 80% от общего объема производства. Мне кажется, что здесь скрыты резервы импортозамещения для России. Вопрос только лишь в том, насколько предприятия-потребители, и прежде всего нефтехимического и нефтегазового профилей в России, повернутся лицом к отечественным предприятиям-производителям. Практика свидетельствует, что без помощи государства, лоббирующего интересы отечественного производителя, не обойтись. При этом случаи предпочтения иностранного производителя при одном и том же качестве, а порой и при более высокой цене должны получить практику быстрого арбитражного правоприменения, если, например, объем валютных отчислений, переводимых за рубеж, превышает 30–40% от стоимости продукции.

Мы убеждены, что импортозамещающая продукция холодильных предприятий-производителей, вытесняющая с национального рынка импортные изделия и оплаченная выручкой от сырьевого экспорта, способна обеспечить не только экстенсивный экономический рост, но и качественное обновление российской экономики. Примером тому служит растущий спрос на продукцию ООО «КУЛТЕК» со стороны нефтехимических и нефтедобывающих предприятий, таких, как «ЛУКОЙЛ», ОАО «ЩЕКИНАЗОТ», ОАО «Стерлитамакский нефтехимический завод», ООО «Салаватский катализаторный завод» и пр.

Таким образом, главная задача импортозамещения для всех российских предприятий-производителей холодильного оборудования – это возвращение СПРОСА внутреннего потребителя за счет более комфортной цены, хорошего качества, активной позиции на рынке, разделения труда, а также помощи Правительства России в лоббировании интересов внутренних производителей.

Подробнее с продукцией и предоставляемыми услугами можно ознакомиться на сайте www.cooltech.ru.



Так, одним из последних проектов, выполненных ООО «КУЛТЕК», было изготовление трех компрессорных аммиачных установок для отсасывания паров аммиака при хранении и наливе.

На фото слева представлен производственный процесс в цехах ООО «КУЛТЕК». При реализации этого проекта осуществлено практически 100%-ное импортозамещение при проектировании, дизайне, сборке, аттестации и более чем 50%-ное импортозамещение элементной базы (где 80% — компоненты, произведенные ООО «КУЛТЕК»).

На фото справа представлены готовые изделия перед отгрузкой на ОАО «ЩЕКИНАЗОТ».