



дования STEFANI (Италия). Эта тема очень актуальна в России, особенно для крупных торговых сетей и операторов, управляющих агропромышленными распределительными центрами или складами. Специалисты «Квадротек Логистик» совместно с представителем STEFANI проводили для посетителей стенда консультации по проектированию таких камер, монтажу и их дальнейшему обслуживанию.

Традиционно «Квадротек Логистик» представила на своем стенде компоненты для холодильных машин, холодильных камер, складов и торговых объектов таких известных брэндов, как STEFANI (Италия), CASTEL (Италия), CAEN (Испания), Gokceler (Турция), Cold-Flex (Турция), Olab (Италия).

На складах «Квадротек Логистик» в Москве всегда есть в наличии наиболее востребованная на холодильном и климатическом рынке продуктовая линейка этих компаний: драйкулеры, конденсаторы, шок-фростеры, воздухоохладители, холодильная автоматика (соленоидные клапаны, фильтры, предохранительные клапаны, антикислотный фильтр, реле давления, ТРВ, автоматика для масляных линий). Это позволяет осуществлять оперативные поставки данного оборудования на территорию РФ.

**«КУЛТЕК», [www.cooltech.fi/ru](http://www.cooltech.fi/ru)**

По итогам участия в выставке «Агропродмаш-2015» был отмечен неизменно высокий интерес к оборудованию ООО «КУЛТЕК» — компрессорным агрегатам и чиллерам, емкостному оборудованию, холодильным компо-

нентам, применяемым в различных отраслях промышленности.

В этом году компания продемонстрировала новинку в своей производственной линейке: после нескольких лет инженерных разработок «КУЛТЕК» представил отечественному рынку образцы запорно-регулирующей арматуры и всасывающие фильтры DN 15-DN 200. Полный цикл производства арматуры под торговой маркой «КУЛТЕК» налажен на производственных площадях компании в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.

Также «КУЛТЕК» презентовал ранее не используемые в своих агрегатах контроллеры Vision и Unisab, которые позволяют еще лучше осуществлять управление компрессорным агрегатом, контроль текущих значений параметров работы промышленной холодильной установки.



Сегодня специалисты компании самым активным образом вовлечены в программу импортозамещения: 70% компонентов, используемых в агрегатах, — отечественного производства. Большую часть занимают компоненты, произведенные непосредственно компанией «КУЛТЕК» (все емкостное оборудование, фильтры, часть арматуры и т.п.).

На заседании «Россоюзхолодпром», которое проходило в рамках деловой программы выставки, генеральный директор ООО «КУЛТЕК» Олег Точеный представил свое видение перспектив развития отрасли, где сделал акцент на совместной задаче по возвращению спроса на продукцию отечественных производителей.

«КУЛТЕК» — уникальная в России производственная компания, которая

работает на рынке промышленного холода с 2002 г и традиционно воспринимает других участников рынка как единомышленников, а не как конкурентов. Поэтому такие мероприятия являются местом встреч со старыми партнерами и поиска новых, проводятся переговоры, на основании которых принимаются ключевые решения о дальнейшем взаимодействии. В этом году стенд за три дня посетили более 150 человек.

**«ЛИПСИЯ», [www.lipsia.ru](http://www.lipsia.ru)**

Традиционно внимание посетителей выставки привлек стенд АО «ЛИПСИЯ». Компания занимает лидирующие позиции на рынке производства конвейерных систем и современного холодильного фреонового оборудования.

Ежегодное участие в «Агропродмаше» для специалистов «ЛИПСИЯ» стало доброй традицией. Выставка помогла подвести предварительные итоги уходящего года: оценить правильность выбранных направлений, качество предоставляемой продукции, востребованность тех или иных услуг. И, конечно, такие мероприятия способствуют определению векторов дальнейшего развития компании.



Специалисты АО «ЛИПСИЯ» представили свои наработки по оптимизации в проектировании, поставке и монтаже холодильного оборудования. Особый интерес посетителей вызвал спиральный конвейер на нержавеющей ленте «Эшворд». Уже несколько лет эта сложная система собирается в России, что позволяет существенно снизить финансовые затраты на производство и сделать конечный продукт дешевле.